

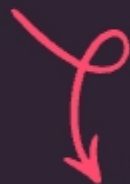
signitic

Le guide de la signature e-mail food & beverage

+ 10 IDÉES DE CAMPAGNES



Avant-propos



Dans le secteur de l'alimentation et des boissons, la communication joue un rôle essentiel en offrant une opportunité pour se démarquer dans un marché compétitif. Une stratégie souvent sous-estimée mais extrêmement **efficace** est l'utilisation des **signatures d'e-mail** pour promouvoir votre établissement, engager vos clients et accroître votre visibilité.

Ce guide explorera les meilleures pratiques à adopter et présentera **10 idées de campagnes** de communication à diffuser à travers vos signatures d'e-mail. Ces stratégies vous permettront de dynamiser votre présence sur le marché, de renforcer votre réputation, de fidéliser et d'attirer de nouveaux clients.



L'importance de la **signature d'e-mail** est souvent sous-estimée en tant qu'**outil de communication**, pourtant, elle joue un rôle crucial dans la façon dont les clients perçoivent votre établissement.

Voici pourquoi cet élément est si stratégique :

RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Votre signature d'e-mail est une extension de votre établissement. Elle représente une opportunité unique de véhiculer votre image de marque, votre logo et votre message à chaque interaction. Une signature d'e-mail soigneusement conçue et professionnelle **renforce la crédibilité et la confiance** auprès de vos clients actuels et futurs. C'est un moyen de démontrer votre engagement, votre expertise et votre attention aux détails.

GÉNÉRER DE LA CONFIANCE CHEZ LES DESTINATAIRES

La confiance est cruciale dans toute relation professionnelle. Une signature d'e-mail bien structurée et cohérente renforce la confiance des destinataires, ce qui peut **influencer leur décision de choisir** vos produits ou services.

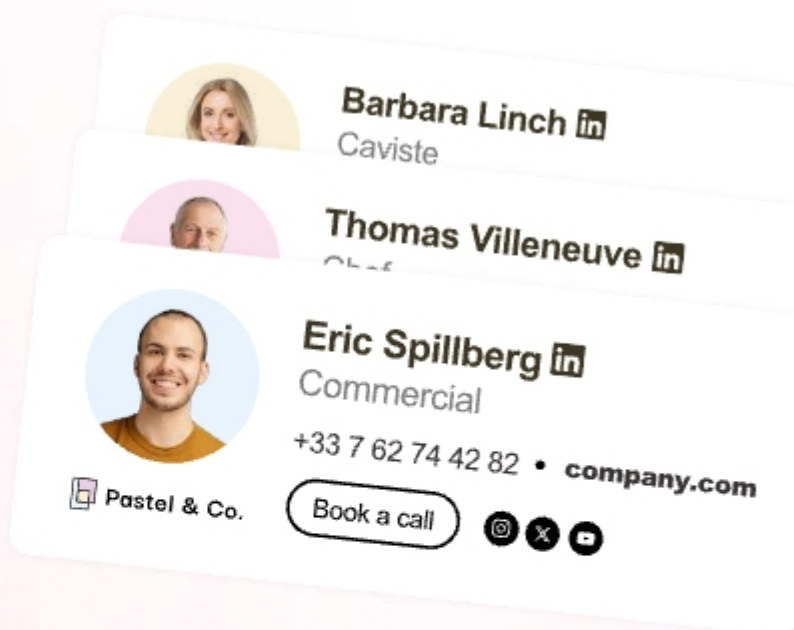
FOURNIR DES INFORMATIONS ESSENTIELLES

Votre signature d'e-mail ne se limite pas à représenter votre établissement ; elle peut également être une source précieuse d'**informations pertinentes**. Vous avez la possibilité d'inclure des coordonnées de contact directes, des liens vers votre site web, vos profils sur les réseaux sociaux, ainsi que des détails spécifiques comme les horaires d'ouverture de votre établissement ou des campagnes promotionnelles à travers des bannières pour mettre en avant un service, du contenu ou un événement. Cette approche simplifie la vie de vos clients actuels et potentiels en leur fournissant rapidement les informations nécessaires pour **vous contacter ou découvrir vos offres**.

CRÉER UNE IMPRESSION MÉMORABLE

Une signature d'e-mail soigneusement élaborée crée une impression mémorable pour vos clients et destinataires. Elle ajoute une **dimension personnelle** à vos **communications**, illustrant l'importance que vous accordez à chaque échange. Cette approche peut laisser une marque durable et positive, particulièrement cruciale dans un secteur aussi concurrentiel.

En résumé, la signature d'e-mail dépasse largement le cadre d'une simple formalité. Elle constitue un élément clé de votre **stratégie de communication**, renforçant votre identité de marque, établissant la confiance, fournissant des informations essentielles et créant une expérience mémorable.



Comprendre et
exploiter
l'importance de la
signature d'e-mail
peut positionner
votre établissement
dans votre secteur
comme un acteur
plus influent et
compétitif sur le
marché.

Les bases pour une signature efficace



Simplicité est mère de lisibilité. Optez pour une signature claire et structurée, mettant en avant les informations cruciales.



Détails indispensables. Votre nom, votre titre (comme "Chef cuisinier" ou "Sommelier"), et vos coordonnées directes sont essentiels. Ce sont les bases, mais restent l'élément le plus crucial !



Valorisez votre établissement. Le logo de votre établissement doit être mis en avant pour renforcer votre crédibilité.



Liens stratégiques. Un accès direct au site web de l'établissement et à ses réseaux sociaux. Pour LinkedIn, optez pour une politique uniforme pour toute l'équipe : utilisez soit le profil de l'entreprise, soit le vôtre.



Prudence avec les citations. Bien que séduisantes, elles peuvent détourner de votre message principal. À utiliser avec discernement.





Adaptabilité avant tout. Assurez-vous que votre signature est lisible sur toutes les boîtes de réception (Outlook, Gmail, Yahoo, Thunderbird...)



Harmonie graphique. Votre signature doit être conforme à l'identité visuelle de votre établissement pour une image cohérente.



Images optimales. Des visuels légers et pertinents, comme votre photo professionnelle, peuvent ajouter une touche personnelle sans alourdir l'e-mail.



Mises à jour fréquentes. Un changement d'emplacement, l'acquisition d'une nouvelle certification ? Assurez-vous de mettre à jour votre signature pour refléter ces développements.



Bannière sur les services offerts. Mettez en avant les services spécifiques offerts par votre établissement, tels que les dégustations, les menus spéciaux, ou les événements culinaires, avec une bannière dans votre signature pour captiver l'attention efficacement.

LA SIGNATURE DE MAIL, UN **CANAL DE COMMUNICATION À PART ENTIÈRE**

La signature e-mail va au-delà d'une simple formalité ou d'un élément de cohérence. Elle représente un **canal de communication stratégique**, particulièrement pour vous, professionnels de ce domaine.

En intégrant des bannières au bas de chaque signature, vous pouvez transformer chaque e-mail envoyé en une **opportunité de communication subtile mais efficace**. C'est une façon efficace de promouvoir votre image, mettre en avant des offres spécifiques, annoncer des événements culinaires ou des promotions, ou simplement renforcer votre présence en ligne.

Ainsi, chaque interaction par e-mail devient une occasion de rappeler à vos destinataires votre expertise, votre dévouement et les services que vous proposez. Dans un secteur où la visibilité et la mémorabilité jouent un rôle clé, utiliser la signature d'e-mail comme un outil de communication est une stratégie discrète mais **puissante pour vous démarquer**.

DES SIGNATURES **HARMONISÉES POUR PLUS DE COHÉRENCE ET DE CONFIANCE**

L'exploitation efficace et uniforme de la signature e-mail revêt une importance cruciale. Ce domaine repose sur la confiance, la crédibilité et l'impression initiale que laisse chaque communication. Lorsqu'un client ou un partenaire reçoit un e-mail, **la signature est souvent l'un des premiers éléments** qu'il remarque.

Une signature professionnelle et cohérente à travers tous les membres de votre équipe renforce la confiance, démontre le sérieux de votre établissement et peut même influencer le choix des consommateurs.

Dans un environnement aussi concurrentiel que celui de l'alimentation et des boissons, où chaque aspect compte, une signature e-mail uniforme et bien conçue peut faire la **différence entre attirer ou perdre un client**. Elle ne se contente pas d'être une simple carte de visite numérique, mais reflète également l'engagement de votre établissement envers l'excellence et **la qualité des services offerts**.

L'IMPACT DES SIGNATURES VALIDÉ PAR LA SCIENCE

L'eye tracking évalue le parcours de l'œil en mesurant les points et le temps de fixation du regard, en temps réel.

Les données permettent de dresser une carte de chaleur composée à la fois de zones chaudes et froides. Les endroits qui attirent l'œil de l'internaute sont ainsi représentés par les **zones chaudes**. Les zones froides quant à elles sont les zones les moins regardées.

Utilisé en marketing traditionnel comme en marketing digital. L'eye tracking sert notamment au product marketing, qui se concentre sur **l'identification des besoins et des comportements** avant la commercialisation d'un produit ou service.

Si nous prenons l'exemple d'un site web, l'eye tracking permet de **repérer les zones où placer les contenus les plus stratégiques**. Il vous est ainsi possible de cibler les emplacements clés pour attirer vos clients.

Vous l'aurez compris, cette science est utile pour **améliorer l'expérience utilisateur** et renforcer le taux de conversion d'un prospect.

Découvrez les résultats sur les signatures d'e-mail dans notre étude détaillée.



Vos signatures email sont bien plus importantes que vous ne le pensez.

[Télécharger le Livre Blanc](#)

HARMONISER TOUTES LES **SIGNATURES** EN QUELQUES CLICS

Grâce à **Signitic**, l'uniformisation des signatures de mails n'a jamais été aussi simple. En quelques clics, il est possible de **créer**, de **personnaliser** et de **déployer** une **signature standardisée** pour tous les collaborateurs. Cette solution évite les erreurs manuelles, garantit une **mise à jour simultanée** pour tous les utilisateurs et assure que chaque membre de l'entreprise véhicule une image de marque cohérente.

Avec Signitic, fini les signatures d'e-mail erronées ou avec un design différent pour chaque collaborateur. Intégré **nativement à Google Workspace et Microsoft 365**, le déployer ne prend que quelques minutes et vous fait économiser toutes les heures passées à relancer vos collègues pour, par exemple, mettre à jour la signature avec la dernière bannière.



NE DIFFUSEZ PAS QU'UNE **SEULE** BANNIÈRE

Ce livre blanc explore de nouvelles approches pour utiliser efficacement les signatures d'e-mail dans l'industrie alimentaire et des boissons. Une des fonctionnalités avancées offertes par Signitic est la capacité à **intégrer plusieurs bannières dans les signatures** des employés et à mener des **tests A/B**. Cette fonctionnalité est particulièrement pertinente pour les entreprises de restauration, car elle permet d'optimiser l'espace limité de la signature d'e-mail pour **promouvoir** différents produits, événements spéciaux ou informations essentielles.

En pratique, cela permet de présenter de manière aléatoire différentes **bannières promotionnelles** ou informatives dans les signatures de vos professionnels. Par exemple, vous pouvez faire défiler automatiquement des bannières mettant en avant vos nouveaux produits, vos offres actuelles ou votre participation à un salon. Cette variété visuelle **maintient l'intérêt des destinataires** et garantit que votre communication reste **dynamique et attrayante**.

De plus, cette fonctionnalité offre un haut degré de personnalisation, ce qui permet à chaque membre de votre équipe ou service de sélectionner des bannières adaptées à leur service ou à leurs préférences personnelles. La rotation de bannières dans les signatures d'e-mail devient ainsi un outil puissant pour **renforcer la présence en ligne** de votre établissement et maximiser l'impact de chaque interaction avec vos clients potentiels.

UTILISEZ LE CIBLAGE POUR **DIFFUSER** DE LA BONNE MANIÈRE

La pertinence joue un rôle crucial dans la communication avec les clients et les partenaires. C'est pourquoi la **fonctionnalité de ciblage personnalisé** des campagnes proposée par Signitic est une **ressource précieuse** pour les entreprises du domaine alimentaire. Elle permet de diffuser des messages spécifiquement adaptés à des segments de marché définis.

Par exemple, si votre établissement souhaite promouvoir un événement culinaire exclusif pour les amateurs de cuisine régionale, Signitic vous permet de cibler précisément ce groupe démographique. Cela assure que votre campagne **atteigne les consommateurs les plus intéressés et susceptibles** de répondre favorablement à votre offre.

De plus, Signitic offre la possibilité de mettre en place des règles de ciblage internes, vous permettant ainsi de diffuser des messages spécifiques à votre **équipe interne**, comme des annonces sur les promotions en cours ou les formations à venir.

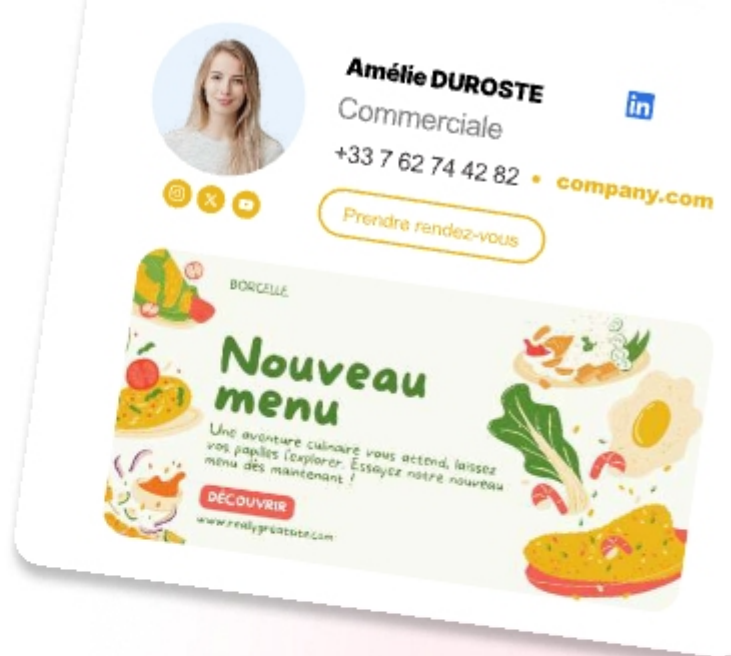
12

idées de campagnes

À DIFFUSER AVEC VOS SIGNATURES E-MAIL



Nous l'avons vu, la signature e-mail est un **canal de communication** à part entière, grâce auquel vous pouvez développer votre **image de marque** et **diffuser** facilement une **multitude de messages** en ajoutant des visuels sous forme de bannières en fin de signatures.



NOS CONSEILS POUR DES BANNIÈRES EFFICACES



Vos bannières ne doivent pas dépasser 600 X 250 pixels



Elles doivent être cliquables et renvoyer sur une page de votre site



Elles ne doivent pas peser plus de 8ko pour ne pas altérer la délivrabilité



Elles doivent être uniformisées



Elles doivent être mises à jour régulièrement pour ne pas continuer de diffuser un message obsolète (exemple : la bannière de nouvelle année toujours dans les signatures de mails en mars...)

LA BASE : VOS OFFRES, PROMOTION ET NOUVEAUTÉS



Guides culinaires.

Proposez des guides téléchargeables sur les spécialités locales ou des conseils de dégustation.

Normes sanitaires.

Rassurez vos clients en partageant les mesures de sécurité et d'hygiène mises en œuvre dans votre établissement.

Recrutement en cours.

Vous vous assurez que chaque e-mail envoyé devient une opportunité de promouvoir les opportunités de recrutement de votre entreprise.

Vos engagements.

Qu'il s'agisse de responsabilité sociale ou d'initiatives environnementales, cela contribue à renforcer l'image de marque de votre entreprise.

Mettez en avant vos services et produits.

Intégrez un lien vers vos nouvelles offres directement dans votre signature. Utilisez une bannière avec l'image d'un produit phare ou une illustration représentative pour attirer l'attention.

Offres spéciales sur vos produits.

Annoncez des offres spéciales telles que des dégustations gratuites pour les nouveaux clients ou des réductions. Utilisez des visuels accrocheurs et détaillez clairement les conditions de l'offre spéciale.

Présentation nouveaux produits.

Permet de maximiser la visibilité de vos nouveautés et d'augmenter les interactions, tout en offrant une présentation professionnelle et attrayante de vos produits.

INFORMATIONS UTILES





ACTUALITÉS MARCHÉ

Incitation aux avis clients.

Encouragez les clients à laisser des avis sur des plateformes comme Google My Business.

Témoignages de clients satisfaits.

Partagez des retours positifs pour renforcer la confiance.

Annonce de participation à des salons.

Informez vos contacts de votre présence à des événements, des salons, des foires majeurs du secteur, en partageant les détails de l'événement.

Ateliers et cours.

Promouvez des ateliers interactifs, comme des cours de cuisine ou des dégustations.

Tendances du marché.

Partagez votre analyse actuelle des tendances du secteur food & beverage pour renforcer la confiance des clients dans votre expertise.

Actualités sectorielles.

Intégrez des liens vers vos dernières actualités et développements propre à votre domaine.

TÉMOIGNAGES CLIENTS ET PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS



Bonus

vCard

les cartes de visites digitales

AVEC SIGNITIC





En plus des nombreuses stratégies de communication à travers les signatures d'e-mail, il est essentiel de **ne pas sous-estimer l'importance des cartes de visites digitales**, également connues sous le nom de vCard.

À SAVOIR

Les **vCards** sont des outils essentiels dans l'industrie du food & beverage. Elles regroupent des informations de contact telles que le nom, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, l'adresse physique et comprennent également des liens directs vers les profils de médias sociaux pertinents. Elles représentent bien plus que de simples cartes de visite traditionnelles.

Pourquoi les **vcards** sont particulièrement importantes dans le domaine food & beverage ?

01/

STOCKAGE NUMÉRIQUE

Les vCards sont facilement stockées sur les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, ce qui signifie que vos informations de contact sont toujours accessibles. Plus besoin de chercher une carte de visite physique.

03/

FACILITÉ DE DISTRIBUTION

Les vCards peuvent être rapidement partagées par e-mail ou via des messages instantanés, ce qui permet aux professionnels de partager leurs coordonnées avec des clients potentiels ou d'autres partenaires commerciaux en un simple clic. Cela simplifie grandement le processus de communication initiale.

02/

MISES À JOUR FACILES

Si vos coordonnées changent, il est simple de mettre à jour votre vCard et de la redistribuer à votre réseau. Cela garantit que vos contacts disposent toujours d'informations à jour.

04/

INTÉGRATION AVEC LES APPLICATIONS DE CONTACT

Les vCards peuvent être facilement importées dans les applications de gestion de contacts, ce qui simplifie encore la mise en contact et le suivi des interactions avec vos clients et partenaires.

06/

LIENS MULTIMÉDIAS

Les vCards peuvent intégrer des liens vers des vidéos présentant vos services, des galeries de photos de vos locaux, des annonces de promotions en cours et bien d'autres contenus. Ainsi, elles permettent de créer une présentation multimédia de votre établissement, accessible directement depuis la carte de visite numérique.

05/

IMPACT ÉCOLOGIQUE POSITIF

L'utilisation de vCards élimine complètement la nécessité de produire et d'imprimer des cartes de visite physiques. Cela réduit non seulement les déchets, mais aussi la consommation d'énergie et les émissions de carbone associées à leur fabrication et à leur élimination, contribuant ainsi à une démarche écologique responsable.

EN RÉSUMÉ



Dans le secteur food & beverage, où les interactions client se font souvent en ligne et nécessitent un **accès rapide aux informations**, les vCards jouent un rôle crucial en assurant que vos coordonnées et les détails sur vos produits sont facilement **accessibles et à jour**. Elles renforcent également votre image de marque et d'innovation en montrant que vous utilisez des outils de communication modernes pour mieux servir vos clients. Intégrer les vCards dans votre stratégie de communication globale peut ainsi **maximiser votre impact** dans le secteur.



VOS SIGNATURES MAILS À JOUR, PARTOUT, TOUT LE TEMPS. ENFIN !

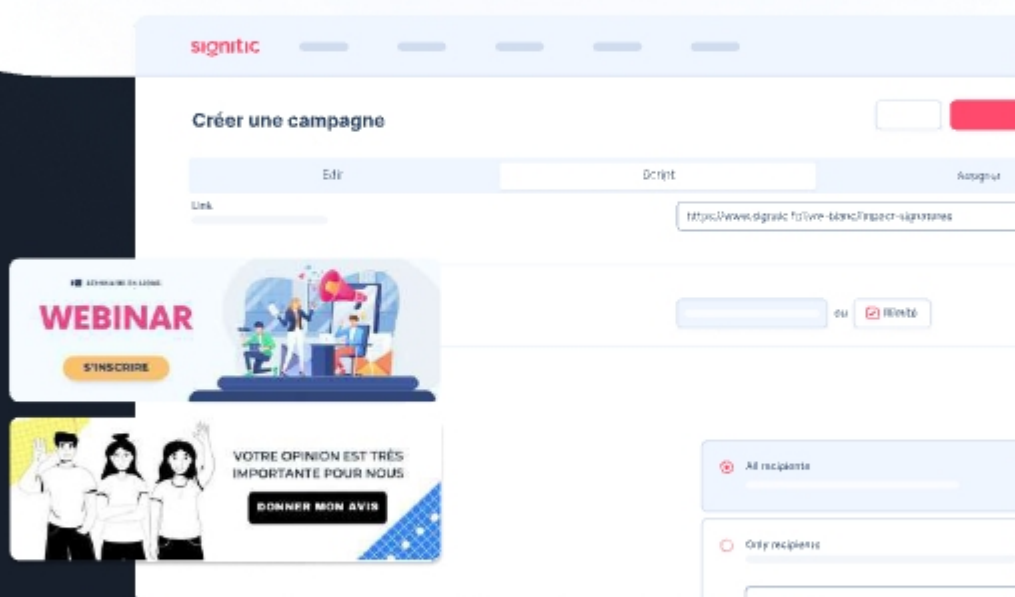
Il est temps d'assurer l'uniformité dans les signatures électroniques de tous les membres de votre équipe.

Personnalisation, respect de votre identité visuelle et intégration de messages informatifs sont désormais les piliers de votre stratégie de communication. Avec notre plateforme, **la création et la gestion de campagnes deviennent simples et intuitives.**

Notre solution vous permet de **cibler efficacement votre public**, d'organiser votre établissement de manière optimale, de mener des **tests A/B**, et bien plus encore !

L'automatisation et la centralisation des signatures au sein de votre structure sont désormais accessibles. Fini le temps perdu à jongler avec du code HTML pour chaque équipe !

Votre service de communication peut enfin facilement gérer et exploiter les signatures électroniques de votre établissement grâce à une plateforme intuitive. Adieu la segmentation manuelle, les annuaires désynchronisés et les déploiements fastidieux.



signitic
GROUPE POSITIVE