

signitic

Maîtriser l'art du GIF

Techniques et outils pour des animations parfaites dans vos signatures mails



Table des matières

Introduction	01
L'histoire du GIF	02
Comprendre le poids d'un GIF	03
Compatibilité avec les clients mail	05
Les 9 règles d'or	06
Nos 3 outils préférés	07
Notre botte secrète : EZGIF	11
Bonus	14
La checklist	15
La solution Signitic	16



Introduction

Dans un monde où l'attention se mesure en secondes, les GIFs animés sont devenus une arme redoutable pour captiver et engager votre audience. Cependant, maîtriser l'art des GIFs n'est pas qu'une affaire de créativité : la technique, l'optimisation et le choix des bons outils sont essentiels pour garantir des animations fluides, légères et impactantes.

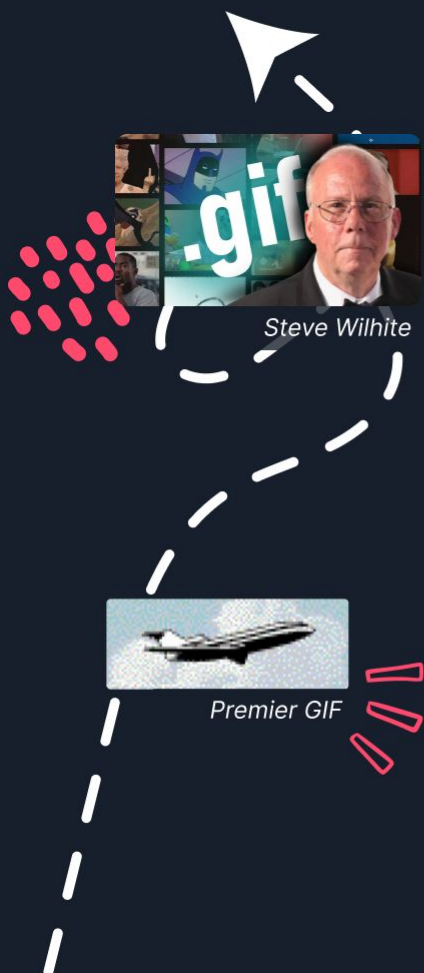
Ce guide a pour objectif de vous guider à travers les meilleures pratiques et les outils incontournables pour créer des GIFs parfaits. Que vous soyez débutant, utilisateur intermédiaire ou expert, vous trouverez ici toutes les clés pour concevoir facilement des animations efficaces.



L'histoire du GIF

Le GIF, ou Graphics Interchange Format, a été créé en 1987 par Steve Wilhite, ingénieur chez Compuserve, l'un des premiers fournisseurs de services en ligne aux États-Unis. Ce format a été conçu pour permettre la compression sans perte et le partage universel d'images. Initialement, le GIF ne prenait pas en charge l'animation, mais il était destiné à transmettre des images en haute résolution dans un monde où les limitations technologiques rendaient cela complexe.

La première version du GIF, connue sous le nom de GIF87a, a ouvert la voie à la version GIF89a, introduisant la possibilité d'afficher plusieurs images à la suite, ce qui a donné naissance au GIF animé tel que nous le connaissons. Le tout premier GIF animé uploadé sur internet représentait un avion volant sur un ciel bleu.



Steve Wilhite a également statué sur la prononciation : c'est "JIF" (comme la marque de beurre de cacahuète) et non "GUIF" avec un g dur. Parmi les premiers GIFs célèbres, on se souvient notamment du "Bébé qui danse", qui reste une icône culturelle du web.

Le GIF a connu une résurgence avec l'émergence des réseaux sociaux et des smartphones, devenant un outil universel d'expression numérique. Sa simplicité d'utilisation et ses limites techniques ont stimulé la créativité, transformant ce format en un moyen puissant de communication visuelle. Aujourd'hui, des milliards de GIFs sont échangés quotidiennement, prouvant que ce format intemporel reste une force culturelle majeure.

Comprendre le poids d'un GIF

Vous avez déjà intégré un GIF dans un email et remarqué des ralentissements ?

Ce problème vient souvent d'une méconnaissance des deux poids d'un GIF : le poids disque, qui correspond à la taille du fichier, et le poids mémoire, qui représente ce qu'il consomme en ressources pour s'afficher. Ces deux notions ont des impacts distincts sur l'expérience utilisateur, et les comprendre est essentiel pour créer des GIFs de qualité, légers et performants.

Le poids disque d'un GIF

→ Ce que vous téléchargez

Le poids disque correspond à l'espace occupé par un GIF sur un disque dur ou un serveur. Il dépend de plusieurs facteurs techniques :

- **Résolution** : plus le GIF est grand (en pixels), plus il sera volumineux. Un 800×800 px pèse bien plus qu'un 200×200 px.
- **Palette de couleurs** : bien que limitée à 256 couleurs, une image complexe avec de nombreuses nuances augmente la taille.
- **Animation** : chaque image ajoutée à l'animation alourdit le fichier.
- **Compression** : les GIFs utilisent une compression sans perte, efficace si votre visuel contient des zones répétitives ou des aplats de couleurs.

Un GIF statique est donc souvent bien plus léger qu'un GIF animé, en raison du nombre d'images qu'il contient.

Le poids mémoire d'un GIF

→ Ce que vous affichez

Le poids mémoire est la quantité de RAM utilisée pour afficher ou manipuler le GIF dans un programme ou un navigateur. C'est souvent plus élevé que le poids disque car :

- Le GIF est décompressé en mémoire pour être affiché.
- Chaque image animée est convertie en bitmap, c'est-à-dire une matrice complète de pixels.
- Plus il y a d'images, plus la RAM utilisée est importante.

Exemple :

Un GIF de 200×200 px avec 256 couleurs peut peser 50 Ko sur disque. Mais une fois chargé, chaque image peut occuper environ 120 Ko en mémoire, ce qui est multiplié par le nombre d'images dans l'animation. Si votre GIF a 10 images :

- Poids disque : 50 Ko.
- Poids mémoire : 1,2 Mo.



Mais alors, quel poids prendre en compte pour intégrer mon GIF ?

Lorsque vous intégrez un GIF, notamment dans un email, c'est le poids mémoire qu'il faut absolument considérer. Pourquoi ? Parce que c'est lui qui détermine les ressources nécessaires à l'affichage et la fluidité du GIF sur les appareils de vos destinataires. Un poids mémoire trop élevé peut entraîner des temps de chargement prolongés, voire empêcher l'affichage correct du GIF, surtout sur des appareils plus anciens ou avec des connexions limitées.

Comment le connaître ?

1. Prenez en compte la résolution (largeur × hauteur en pixels) et multipliez-la par le nombre d'images dans l'animation.
2. Ajoutez à cela la conversion en bitmap (chaque pixel devient une donnée en mémoire).
3. Ou, plus simplement, utilisez un outil dédié qui calcule automatiquement le poids mémoire.

Simplifiez-vous la vie avec Signitic !

Connaître le poids mémoire peut s'avérer complexe, mais grâce à Signitic c'est un jeu d'enfant. Téléchargez votre GIF directement dans notre outil de création de campagnes, et une jauge vous indiquera son poids mémoire en temps réel. Vous pourrez ainsi ajuster vos paramètres pour une bannière GIF performante, à la fois qualitative et légère.



Est-ce que les GIF sont compatibles avec tous les clients mail ?

Tous les clients email ne gèrent pas les GIFs de la même manière. Gmail, Apple Mail et la plupart des services modernes affichent les GIFs animés sans problème. Cependant, certaines versions d'Outlook ne prennent en charge que la première image (ou frame) du GIF, ce qui peut affecter la lisibilité de votre message.

Voici les détails par versions :

VERSIONS OUTLOOK COMPATIBLES :

1. Outlook pour Windows Version 2019 et Microsoft 365

- Supporte les GIFs animés à partir de la mise à jour 1901 (sortie en janvier 2019).
- Les animations se jouent correctement, mais il est toujours conseillé de tester vos GIFs.

2. Outlook pour Mac

- Support complet des GIFs animés, similaire à Apple Mail.

3. Outlook Web ([Outlook.com](https://outlook.office.com))

- Compatible avec les GIFs animés, affichant les animations sans problème.

4. Outlook Mobile (iOS et Android)

- Prend en charge les GIFs animés de manière fluide.

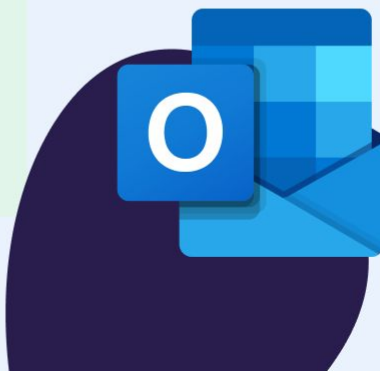
VERSIONS OUTLOOK LIMITÉES :

1. Outlook 2016 pour Windows et versions antérieures

- Les GIFs animés ne sont pas pris en charge. Seule la première frame est affichée comme une image statique.

2. Outlook 2013 et Outlook 2010 pour Windows

- Ne supporte pas les animations GIF.



Les 9 règles d'or à suivre pour créer un gif

Planifiez votre message

Identifiez l'objectif de votre GIF. Qu'il s'agisse de capturer l'attention, d'illustrer un concept ou de renforcer votre branding, restez clair et concis.

Choisissez le bon outil

Chaque outil a ses points forts, que nous détaillons plus loin. Sélectionnez celui qui correspond à votre niveau et vos besoins.

Respectez les dimensions

Préférez un format de 600×200 px pour une signature email, garantissant une compatibilité optimale sur les différents supports.

Design minimaliste

Adoptez une approche épurée. Les visuels simples et les animations légères assurent une meilleure lisibilité et réduisent le poids du fichier.

Ajouter un CTA

Incitez à l'action avec un bouton engageant et explicite comme « Cliquez ici » ou « Découvrir ».

Limitez les frames

Votre GIF ne doit pas 10 frames (ou images) pour garantir une animation fluide et éviter un poids excessif.

Soignez la première frame

Comme nous l'avons vu plus haut, certains client mail comme les anciennes versions d'outlook n'affichent que la première image.

Prévisualisez et testez

Avant diffusion, vérifiez que votre GIF fonctionne correctement, qu'il soit fluide et compatible avec les navigateurs et clients email ciblés.

Optimisez le poids final

Réduisez la taille de votre fichier avec des outils comme EZGIF ou ImageOptim.



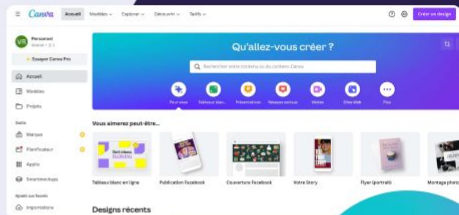
Nos 3 outils préférés pour créer un GIF facilement

Créer un GIF de qualité repose sur le choix du bon outil et une méthode adaptée. Voici notre sélection des trois meilleurs outils et une démarche pas-à-pas pour créer une bannière GIF au format 600×200 px, idéale pour vos signatures.



Canva

L'outil le plus simple et accessible pour les débutants



Canva

Avantages : gratuit dans sa version de base, interface simple et intuitive, nombreuses ressources graphiques à disposition sans passer à un plan payant.

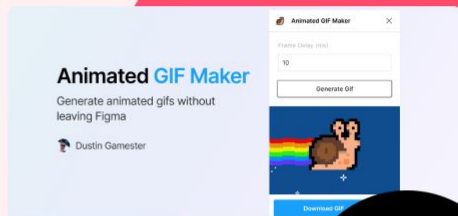
Inconvénients : les fonctionnalités avancées nécessitent un abonnement payant, options d'animation limitées.

Créer un GIF avec Canva

- 01 Connectez-vous à votre compte Canva (ou créez-en un).
- 02 Cliquez sur "Créer un design" et choisissez des dimensions personnalisées (600×200 pixels).
- 03 Ajoutez vos éléments graphiques, textes et images nécessaires pour votre animation.
- 04 Appliquez des animations simples aux éléments via l'onglet "Animer".
- 05 Prévisualisez votre animation pour vous assurer que tout est fluide.
- 06 Exportez en sélectionnant "GIF" comme format dans l'option "Partager > Télécharger".

Figma

L'outil qui fédère aussi bien les créatifs que les développeurs



Avantages : intégré à un workflow de conception, excellent pour les utilisateurs habitués à Figma.

Inconvénients : moins adapté pour des animations complexes ou dynamiques.

Créer un GIF avec Figma

- 01 Installez le plugin "Animated GIF Maker" depuis la communauté Figma.
- 02 Créez une nouvelle maquette en définissant les dimensions personnalisées à 600×200 px.
- 03 Ajoutez vos éléments graphiques et créez des transitions ou animations sur vos calques.
- 04 Lancez le plugin pour configurer les paramètres d'animation (durée, vitesse, etc.).
- 05 Prévisualisez votre GIF pour vérifier le rendu.
- 06 Exportez directement en format GIF via le plugin

Adobe Photoshop

L'outil de référence incontournable d'édition d'éléments graphiques



Ps

Avantages : contrôle précis des frames, gestion avancée des couleurs et des calques, qualité professionnelle.

Inconvénients : payant, nécessite un apprentissage pour maîtriser les fonctionnalités avancées.

Créer un GIF avec Adobe Photoshop

- 01 Ouvrez Photoshop et créez un nouveau document avec les dimensions 600×200 pixels.
- 02 Importez vos images ou votre vidéo dans des calques distincts.
- 03 Accédez à la fenêtre "Timeline" via le menu "Fenêtre > Montage".
- 04 Sélectionnez "Créer une animation d'image" dans la timeline.
- 05 Configurez chaque frame en ajustant la durée et l'ordre des calques visibles pour chaque étape.
- 06 Prévisualisez l'animation en cliquant sur le bouton de lecture.
- 07 Exportez votre animation en format GIF via "Fichier > Exporter > Enregistrer pour le Web". Ajustez les paramètres de couleurs, de compression, et vérifiez que le fichier final reste léger.
- 08 Testez le GIF pour vous assurer qu'il s'affiche correctement dans un email.

Notre botte secrète

Si vous avez respecté nos 9 règles essentielles, à ce stade, vous avez déjà obtenu un GIF de qualité, d'un poids plutôt correct. Mais ce n'est pas suffisant ! Nous vous partageons notre botte secrète pour encore réduire le poids sans perdre en qualité : EZGIF.



Ezgif

L'outil incontournable pour optimiser vos GIFs. Voici la liste de ce qu'il peut faire pour vous :



01 Réduire le nombre de frames

- **Pourquoi ?**

Passer de 20 à 10 FPS peut diviser par deux le poids d'un GIF !

- **Comment ?**

- Accédez à EZGIF et chargez votre fichier GIF.
- Sélectionnez l'option "Optimize" ou "Cut" pour supprimer les frames superflues.
- Ajustez les paramètres pour atteindre un maximum de 50 frames tout en conservant une animation fluide.

02 Limiter la durée de l'animation

- **Pourquoi ?**

Des animations longues augmentent le poids et peuvent perdre l'attention du lecteur.

- **Comment ?**

- Chargez le fichier dans EZGIF.
- Utilisez l'outil "Cut" pour définir le point de départ et la fin de l'animation.
- Validez pour raccourcir la durée et alléger le poids du fichier.

03

Appliquer une compression avancée

- **Pourquoi ?**

Une compression optimisée peut réduire jusqu'à 50 % le poids du fichier.

- **Comment ?**

a. Dans la section "Optimize", choisissez l'option de compression "Lossy GIF".

b. Ajustez le niveau de compression pour réduire significativement la taille tout en maintenant une qualité visuelle acceptable.

04

Réduire la palette de couleurs

- **Pourquoi ?**

Une palette plus restreinte (64 ou 128 couleurs) diminue le poids sans affecter la qualité perçue.

- **Comment ?**

a. Toujours dans "Optimize", modifiez la palette de couleurs pour utiliser un nombre réduit (par exemple, 64 ou 128 couleurs).

b. Cela diminue le poids du GIF tout en conservant son aspect général.

NOTRE CONSEIL D'UTILISATION :

Commencez toujours par l'option "Optimize" qui applique un condensé de toutes les optimisations. Si après ce traitement votre gif est toujours trop lourd à votre goût, rechargez-le dans EZGIF et appliquez des modifications plus poussées.



Bonus

Supprimer les métadonnées pour alléger davantage votre GIF.

Une dernière étape essentielle pour optimiser votre GIF est de supprimer les métadonnées inutiles. Ces données, comme les informations sur l'auteur ou le logiciel utilisé, alourdissent le fichier sans apporter de valeur.

Pour ce faire, nous recommandons l'outil **Raw Pics IO Metadata Remover**. Cet outil en ligne vous permet de nettoyer vos fichiers en quelques clics, garantissant un poids réduit sans compromettre la qualité visuelle.





La Checklist

Si vous cochez toutes ces cases, votre GIF sera parfait !

- 01** Ne pas dépasser 600 × 200 px ☐
- 02** Ne pas dépasser 10 frames ☐
- 03** Créer un visuel simple ☐
- 04** Ajouter un CTA avec redirection ☐
- 05** Vérifier le poids mémoire du GIF ☐
- 06** Optimiser le poids du GIF ☐
- 07** Supprimer les métadonnées ☐
- 08** Tester avant diffusion ☐
- 09** Utiliser Signitic ☐



Vos signatures mails en pilote automatique

Il est temps d'assurer l'uniformité dans les signatures électroniques de tous les membres de votre équipe.

Personnalisation, respect de votre identité visuelle et intégration de messages informatifs sont désormais les piliers de votre stratégie de communication. Avec notre plateforme, la **création et la gestion de campagnes deviennent simples et intuitives**.

Notre solution vous permet de **cibler efficacement votre public**, d'organiser votre établissement de manière optimale, de mener des **tests A/B**, et bien plus encore !

L'automatisation et la centralisation des signatures au sein de votre structure sont désormais accessibles. Fini le temps perdu à jongler avec du code HTML pour chaque équipe !

Votre service de communication peut enfin facilement gérer et exploiter les signatures électroniques de votre entreprise grâce à une plateforme intuitive. Adieu la segmentation manuelle, les annuaires désynchronisés et les déploiements fastidieux.

