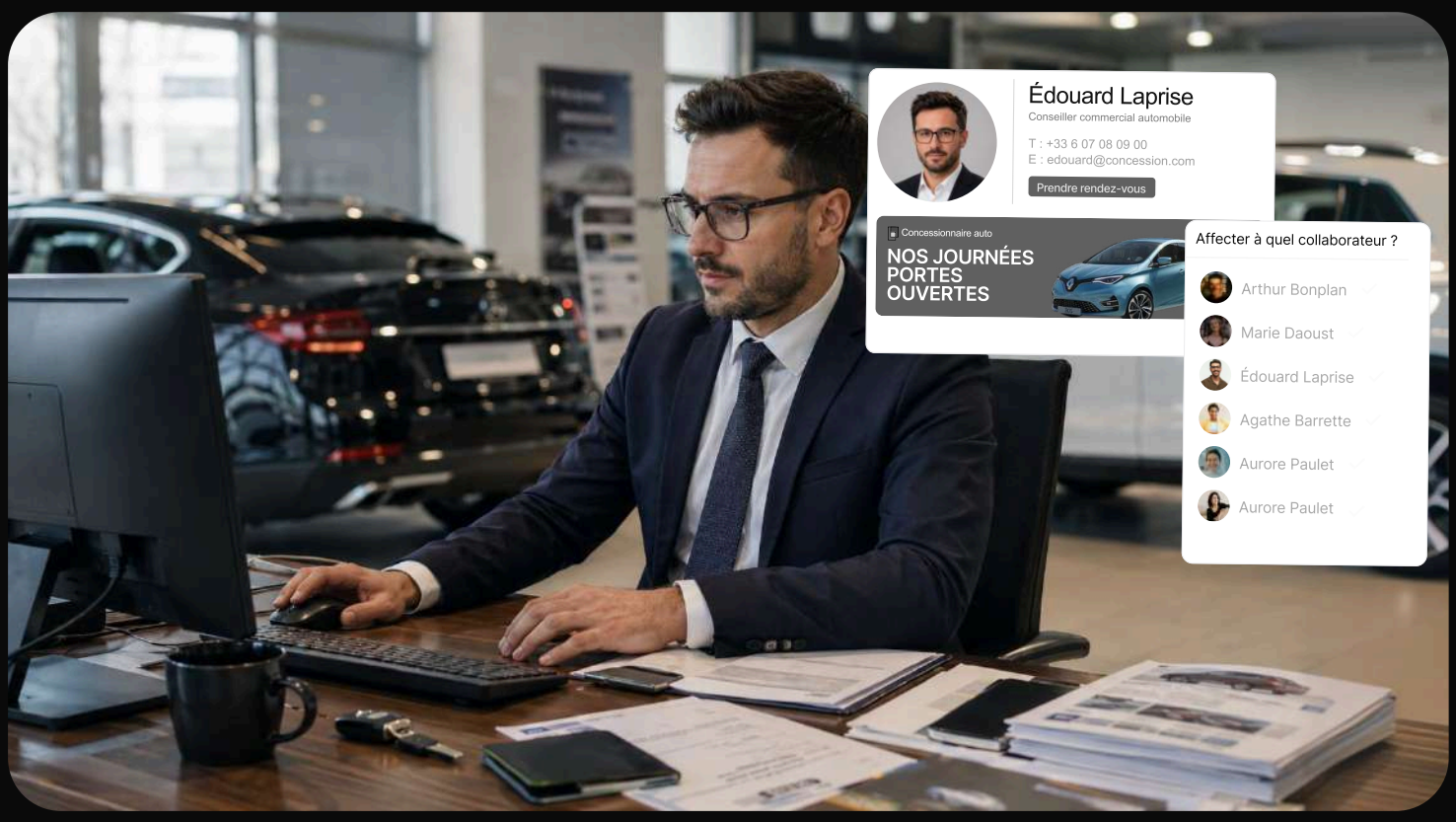
signitic

GUIDE SECTEUR AUTOMOBILE

GROUPES MONO & MULTI-MARQUES - FOCUS FRANCE 2026

# L'image de marque en groupe automobile : reprenez le contrôle.

Vos équipes envoient des dizaines d'emails par jour avec des signatures incohérentes entre marques. Voici comment y mettre fin, sans toucher aux boîtes mail de vos collaborateurs.




Groupes multi-marques | Microsoft 365 & Google Workspace | Déploiement < 1 heure

signitic

# Un groupe, plusieurs marques. Autant de signatures à maîtriser.

Dans la plupart des groupes automobiles, les signatures email sont gérées manuellement : chaque collaborateur crée la sienne, quand il y pense. Le résultat est prévisible et coûteux en crédibilité.

L'email reste **le canal de communication le plus utilisé** en entreprise. En moyenne, un collaborateur envoie entre 30 et 40 emails par jour.
Dans un groupe de 150 personnes, c'est jour. **Soit plus de 180 000 points de contact chaque mois.**

Chacun de ces emails porte une signature. Cohérente ou non. Professionnelle ou non. À la bonne enseigne ou non.

**0**

groupe auto sur 10 ne peut garantir que 100% de ses vendeurs ont une signature à jour aujourd'hui.

## PROBLÈME 01

Des emails partent avec **la charte d'une mauvaise marque**. Quand les vendeurs gèrent eux-mêmes, les identités se mélangent. Le client reçoit parfois un email signé au nom d'une enseigne qu'il n'a pas contactée.

## PROBLÈME 02

Les signatures sont **gelées dans le passé**. Nouveau poste, nouvelle concession, campagne en cours : personne ne pense à mettre à jour. Les emails continuent avec la version d'il y a 18 mois.

## PROBLÈME 03

**L'onboarding oublie la signature.** Les nouveaux arrivants créent quelque chose "en attendant". Ce provisoire devient définitif. Ils envoient des centaines d'emails sans charte pendant des mois.

02

# Pourquoi le secteur automobile est un cas à part.

Un groupe multi-marques cumule des contraintes spécifiques que les outils généralistes ne sont pas conçus pour gérer.

## 1 Identités visuelles distinctes par constructeur

**Chaque constructeur impose sa charte strictement** : couleurs, typographies, logos, formulations. Les signatures doivent respecter ces règles selon l'enseigne commercialisée, sans aucun mélange possible.

## 2 Mobilité interne fréquente entre enseignes

Vendeur, SAV, fleet, direction commerciale : **les collaborateurs changent souvent de rôle ou d'enseigne.** Sans centralisation, la mauvaise signature les suit pendant des semaines.

## 3 Campagnes locales décalées selon les marques

Une offre sur une enseigne ne concerne pas les vendeurs des autres marques. Cibler les bonnes équipes **avec la bonne bannière** est ingérable manuellement à l'échelle d'un groupe.

## 4 IT toujours occupé à autre chose

Dans un groupe automobile, **l'IT ne peut pas gérer des dizaines de mises à jour de signatures** à la demande du marketing. Ce ticket n'est jamais prioritaire.

signitic

UNE PLATEFORME POUR TOUS VOS BESOINS

# Une plateforme centrale qui automatise chaque signature, selon votre besoin

03

**1** **Un modèle par marque, en no-code**

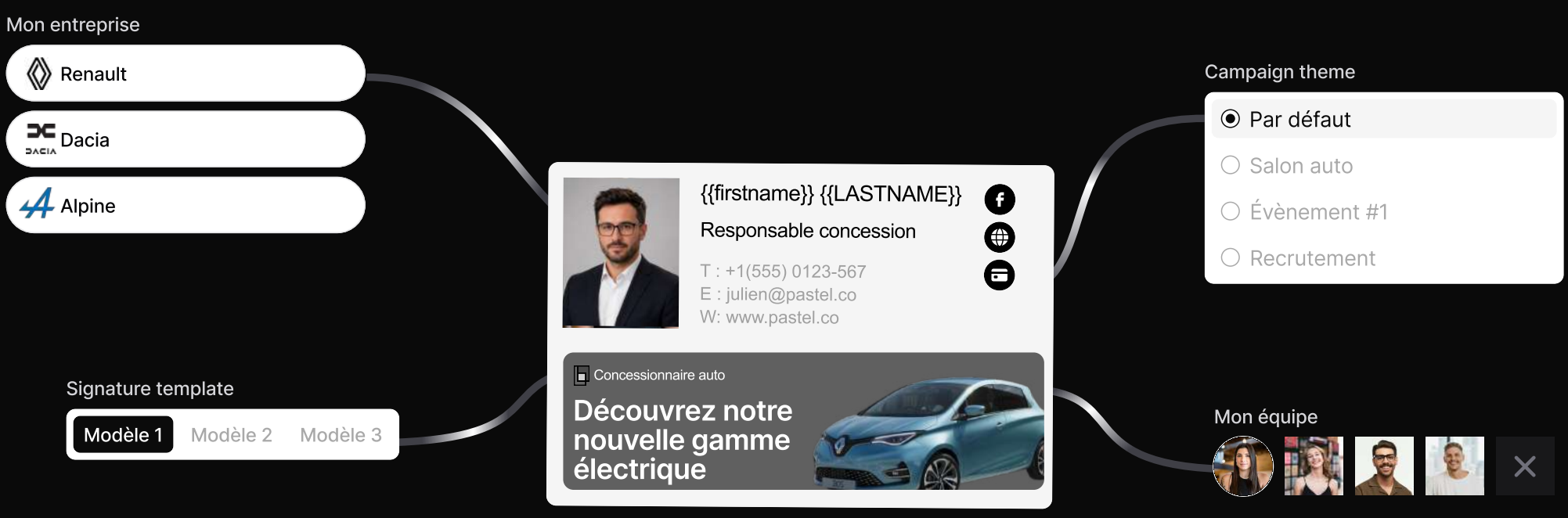
Couleurs, logo, mentions… **chaque enseigne a sa propre signature**. Tout se fait dans l'éditeur Signitic en drag & drop facilement, sans l'IT, sans HTML.

**2** **Assignation automatique via votre annuaire**

Synchronisation directe avec votre outil de messageries, Microsoft 365 ou Google Workspace ou autre . Un collaborateur change de marque : **sa signature change avec lui, instantanément.**

**3** **Campagnes bannières ciblées par enseigne**

Salon auto, lancement modèle, offre de reprise : **une bannière déployée uniquement sur les équipes concernées, planifiée à l'avance, sans email interne.**




**< 1h**

De la connexion annuaire à la première signature déployée

**20-30%**

Taux de clic moyen observé sur les bannières signature

**30 000**

Clics générés par **Carglass** via leurs signatures Signitic

signitic

04

# Signitic se connecte à votre messagerie. Vous gérez le reste.

01 15 MIN

### Connectez votre annuaire

Sync automatique avec Microsoft 365 ou Google Workspace. Tous vos collaborateurs importés avec leur poste et leur enseigne.

02 20 MIN

### Créez vos modèles par marque

Un modèle par enseigne, en drag & drop. Import Canva possible. Images compressées automatiquement pour la délivrabilité.

03 10 MIN

### Assignez les groupes

Chaque collaborateur affecté à son enseigne via des règles automatiques. Les mutations se répercutent instantanément.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

***Responsable de concession - Région Lyonnaise***

*220 collaborateurs*

> *“ L'aspect le plus utile de Signitic dans mon quotidien est la facilité de communiquer sur mes prochains évènements via ma signature email. On a noté une vraie différence sur le nos taux de réponses ou de participation à nos évènements.”*

**220** collaborateurs | **+18** campagnes lancées | **+23%** de taux de clics

## Ils nous font confiance

PAUTRIC · PARASCANDOLA GROUPE AUTOMOBILE · Groupe Nomblot · sofida auto · autosphere Premier distributeur automobile en France · Legrand

signitic

# Ce que gagne chaque équipe.

MARKETING & COMMUNICATION

## Cohérence visuelle garantie sur chaque marque

Plus jamais de logo d'une enseigne sur un email d'une autre. **Chaque email reflète la bonne identité**, automatiquement, pour chaque collaborateur du groupe.

MARKETING & COMMUNICATION

## Campagnes bannières en 1 clic, ciblées par enseigne

Salon automobile, lancement modèle, offre de reprise : **bannière déployée** uniquement sur les équipes concernées, planifiée à l'avance. Sans email interne, sans réunion.

RH & INFORMATIQUE

## Signatures à jour lors de chaque mutation

Un vendeur change d'enseigne : **sa signature change instantanément** dès la mise à jour de l'annuaire. Zéro ticket, zéro relance, zéro risque d'oubli.

DIRECTION

## ROI mesurable, clics trackés par marque et par site

Impressions, clics, performance par enseigne ou par concession : **vous savez précisément quelle campagne signature génère du trafic et des leads.**

**+5K** entreprises en Europe utilisent Signitic pour centraliser leurs signatures et transformer chaque email en point de contact maîtrisé.

signitic

RÉSERVER UNE DÉMO

PASSEZ À L'ACTION

# Vos marques méritent mieux que de l'approximation.

En 30 minutes, on vous montre comment Signitic gère vos signatures par marque, déploie vos campagnes et s'intègre avec votre messagerie actuelle.

**Réserver une démo gratuite →**

Sans engagement

- Certifié ISO 27001
- RGPD · Hébergement France
- +5 000 clients Europe